



Pressemitteilung

14. Dezember 2017

Klinikum Wolfsburg tritt dem CLINOTEL-Krankenhausverbund bei

Mit einem starken Verbund in die Zukunft

Das Klinikum Wolfsburg schließt sich zum 01.01.2018 dem CLINOTEL-Krankenhausverbund an. Zu dem gemeinnützigen und trägerübergreifenden Verbund gehören deutschlandweit 56 Krankenhäuser. Das Klinikum Wolfsburg ist neben dem Ludmillestift in Meppen das zweite Mitgliedshaus in Niedersachsen.

Im CLINOTEL-Krankenhausverbund teilen die Mitglieder ihre Kompetenzen und Erfahrungen transparent und vergleichbar. Eigenes Wissen weitergeben und vom Wissen anderer profitieren – das ist die Philosophie im Verbund. Experten verschiedener Berufsgruppen aus allen Mitgliedseinrichtungen treffen sich dazu regelmäßig in der Kölner Geschäftsstelle.

Das Klinikum Wolfsburg profitiert von den Vorteilen des großen Verbundes, ohne seine Autonomie vor Ort aufzugeben. Wie bisher fallen alle unternehmerischen, infrastrukturellen und politischen Entscheidungen vor Ort.

Verbundvorteile ohne Kette

Eine große Gruppe guter und innovativer Krankenhäuser bietet erhebliche Vorteile gegenüber einzeln aufgestellten Krankenhäusern. Durch Wissenstransfer, Benchmarking und zentrale Dienstleistungen im Verbund wird die Wettbewerbsfähigkeit der angeschlossenen Kliniken gesichert.

Im CLINOTEL-Verbund haben die Mitgliedshäuser in diesen Bereichen ähnliche Vorteile wie große Krankenhausketten, allerdings unter Beibehaltung der bisherigen Trägerschaft; die Entscheidungen fallen weiter autonom vor Ort. In verschiedenen Expertengruppen und Projekten werden die Mitgliedshäuser von CLINOTEL unterstützt und tauschen dort wertvolles Wissen aus. Da keines der Mitgliedshäuser in unmittelbarer Konkurrenz steht, ist ein solch intensiver und offener Austausch möglich.

Verbundmotto: „Von den Besten lernen, zu den Besten gehören“

Gemeinsames Ziel aller Verbundmitglieder ist die Qualitätssicherung und die kontinuierliche Verbesserung der medizinischen Qualität. Gerade in diesem Bereich ist der Vergleich von Daten und der vertrauensvolle Austausch von wertvollem Wissen um die beste Praxis ein wichtiger Aspekt. Auch in anderen Bereichen erzielt der Verbund Vorteile. In den Mitgliedshäusern gibt es umfangreiches Know-how, das den anderen Mitgliedshäusern über die CLINOTEL-Geschäftsstelle zur Verfügung gestellt wird, nach dem CLINOTEL-Motto: „Von den Besten lernen. Zu den Besten gehören.“

Eckdaten zum CLINOTEL-Krankenhausverbund

Der CLINOTEL-Krankenhausverbund wurde 1999 gegründet. Die inzwischen 56 Mitglieds-häuser verfügen pro Jahr insgesamt über rd. 3,7 Milliarden Euro Budget. Sie versorgen mit 60.000 Mitarbeitern insgesamt 1.100.000 stationäre Patienten in rund 25.500 Planbetten. CLINOTEL ist damit einer der größten Krankenhausverbände Deutschlands.

Kontakt:

Thomas Helmke

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

Klinikum Wolfsburg

Tel. 05361 80 -1199

E-Mail: thomas.helmke@klinikum.wolfsburg.de