



Pressemitteilung

Klinikum Wolfsburg stellt neuen Internetauftritt online

Der neue Internetauftritt des Klinikums ist nach vielen Monaten der Vorbereitung online gegangen. Insgesamt wurden mehr als 230 Seiten aktualisiert oder neu verfasst und in das moderne Design des Klinikums eingepflegt.

Die alte Internetseite war mehr als zehn Jahre online und entsprach daher nicht mehr den heutigen Anforderungen. Zusammen mit einer Berliner PR Agentur wurde ein neues Logo, ein Masterplan für die Kommunikation und die neue Internetseite gestaltet. Redaktionelle Beiträge wurden verfasst, Informationen aktualisiert, Fotos geschossen und das neue Design erarbeitet. Außerdem wurden die technischen Voraussetzungen für die Umsetzung des Vorhabens geschaffen werden.

„Der neue Auftritt wird Patienten und Angehörige, Mitarbeiter und Bewerber sowie die allgemeine Öffentlichkeit ansprechen. Der Internetauftritt ist für diese Zielgruppen die erste Anlaufstation und muss daher stets aktuell und informativ sein“, erklärt Krankenhausdirektor Wilken Köster. Die Texte des neuen Internetauftritts sind auf den Punkt formuliert und bieten schnellen Zugang zu den gesuchten Informationen. Das neue Design und die Bilder vermitteln den Besuchern der Internetseite einen positiven und professionellen Eindruck des Hauses.

Lediglich zur Vereinfachung der Lesbarkeit erfolgt in den Texten keine geschlechtliche Differenzierung, sondern wird mehrheitlich die männliche Form verwendet. Selbstverständlich sind unabhängig von der Formulierung stets beide Geschlechter gemeint.

Den neuen Internetauftritt finden Sie unter www.klinikum-wolfsburg.de.

Kontakt:

Thomas Helmke

Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit

Klinikum Wolfsburg

Tel. 05361 80 -1199

E-Mail: thomas.helmke@klinikum.wolfsburg.de